

Product Stewardship

Zodpovedný dohľad nad výrobkom



Responsible Care

Zodpovedná starostlivosť zameraná na výrobok

Silvia Surová

Jacques Busson

1

Product Stewardship Základné pojmy



- Zmena prístupu, postoja
- Životný cyklus
- Manažérsky systém

2

Product stewardship



- ◆ Product Stewardship - zodpovedná starostlivosť o výrobok
 - program Responsible Care zameraný na výrobok
- ◆ Ciele
 - Znižovanie rizík spojených s výrobou, balením, distribúciou, použitím a zneškodnením produktov
 - Zlepšovanie produktového dizajnu, hodnotiacich postupov, poradenstvo a vzdelávanie, podpora zákazníka - distribútora a užívateľa
- ◆ Súčasti zavedenia efektívneho programu
 - Vedenie manažmentom
 - Riadenie rizík
 - Komunikácia
 - Spolupráca

3

PRODUCT STEWARDSHIP je krokom k zmene postoja

OD "CONVOY EFFECT"

- Chemické zväzy sa správajú defenzívne
- Ich pokrok a napredovanie určuje najpomalší člen

K PROAKTÍVNEMU PRÍSTUPU

- Priemysel sa zodpovedne stará o HSE a svoje produkty
- Závazok k zlepšovaniu
- Načúva zainteresované strany



4

STARÁ ETIKA

NOVÁ ETIKA



robiť len minimum,
len to, čo vyžaduje legislatíva

byť nenápadný

len obmedzená zodpovednosť za
výrobok

predpoklad, že produkt je "nevinný"

poskytovať informácie o nebezpečenstve
len ak je to nevyhnutné

každá spoločnosť sama pre seba

robiť správne veci

byť videný, že robím správne
veci

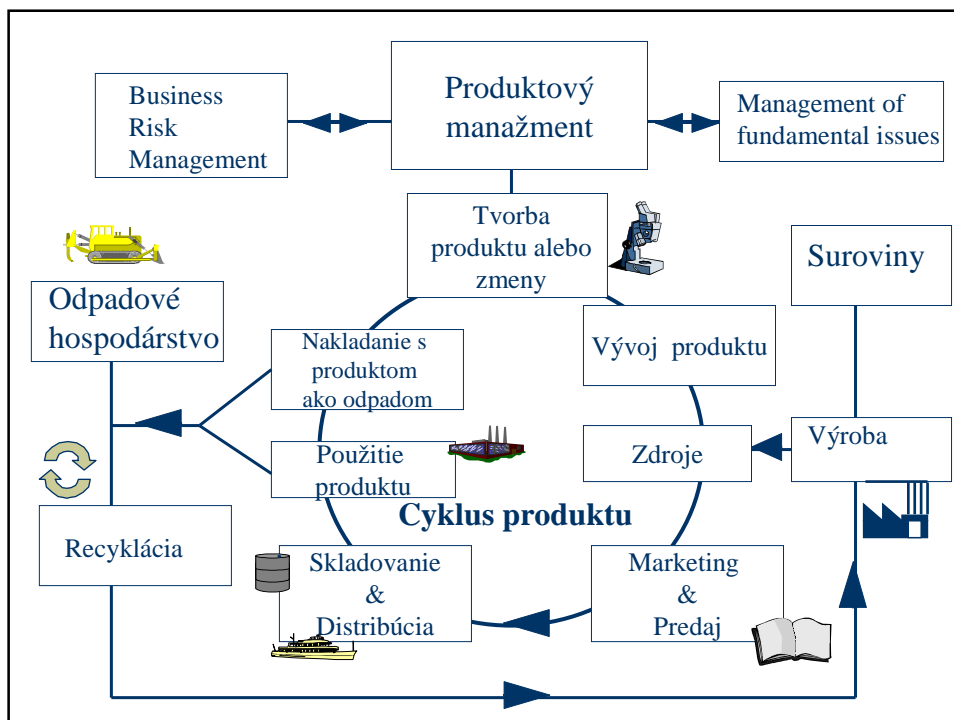
dohľad nad životným
cyklom výrobku

hodnotenie rizika produktu

rešpektovať právo
verejnosti, zamestnancov
poznať riziká

vzájomá pomoc a spolupráca

5



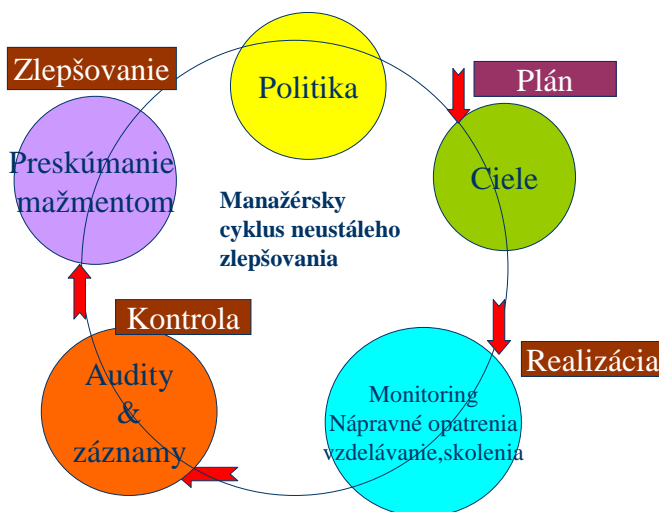
Zohľadňovanie životného cyklu vedie k:

- ♦ Inovácii
 - Lepšie produkty s nižším environmentálnym dopadom
 - substitučný princíp
 - ♦ Pb, Cd pigmenty, stabilizátory
 - ♦ náhradrada toxických rozpúšťadiel (benzén)
 - ♦ azofarbivá
 - ♦ POPs
 - Nové smerovanie: Od produktov k službám:
 - ♦ Predávať kompletne poradenstvo poľnohospodárom nielen hnojivá
- ♦ Bezpečnému produktu pozdĺž celého životného cyklu



7

Manažerský systém



Politika demonštruje záväzok a vedenie manažmentom

Rámec stanovenia a preskúmania cieľov HSE

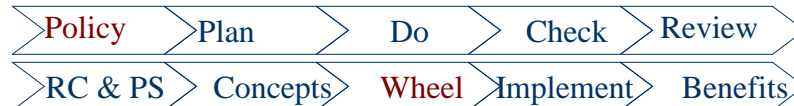
Politika

Záväzok k

neustálemu zlepšovaniu
dodržiavanie platnej legislatívy
zodpovednej starostlivosti o výrobok

Musí byť:

dokumentovaná, implementovaná,
komunikácia so zamestnancami
dostupná verejnosti
konzistentná s aktuálnou činnosťou

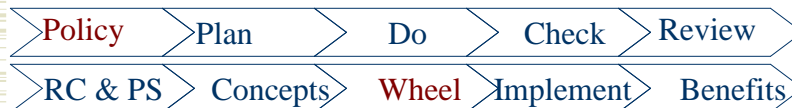


Politika Product Stewardship Príklad:

- ♦ *Budeme vyrábať len také produkty, ktoré môžu byť vyrábané, prepravované, uskladňované, používané a následne zneškodňované bezpečným spôsobom, v súlade s legislatívou na všetkých našich trhoch.*
- ♦ *Zavedieme preukazateľné postupy pomocou ktorých môžeme identifikovať a manažovať naše aktivity so všetkou zodpovednosťou k otázkam ochrany zdravia, ŽP a bezpečnosti našich produktov pozdĺž celého životného cyklu.*
- ♦ *Budeme aktívne vyhľadávať nové alebo modifikované výrobky, ktoré napomáhajú ochrane ŽP a vedú k trvaloudržateľnému rozvoju.*

Politika Product Stewardship Príklad - pokračovanie

- ♦ *Budeme poskytovať vhodné školenie a informácie všetkým zamestnancom, zákazníkom, zmluvným partnerom pri manipulácii s našimi produktami alebo prevádzkovaní našich technologických zariadení.*
- ♦ *Budeme plne zavádzať do praxe politiku HSE a dodržiavať všetky normy, zabezpečíme potrebné zdroje.*



11

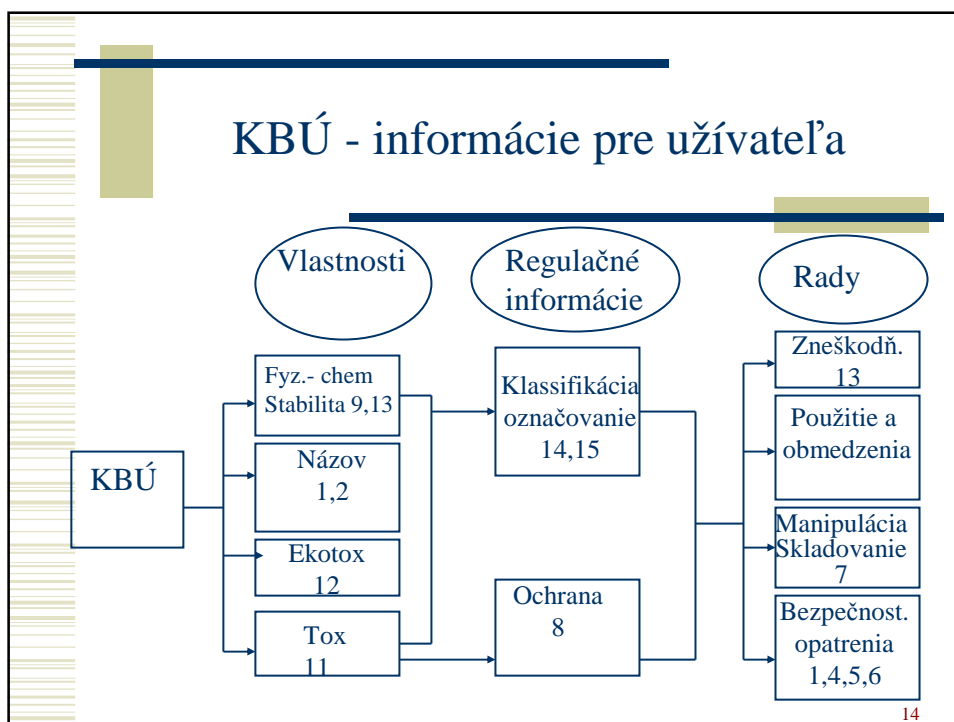
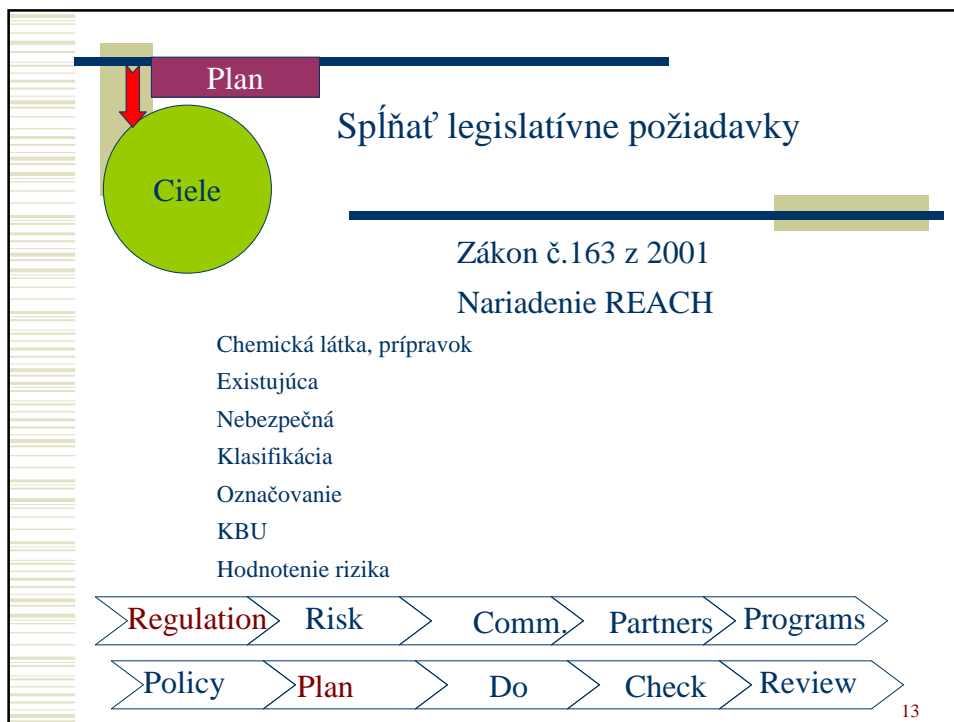
Plan

Ciele

- Spĺňať legislatívne požiadavky
- Manažment rizika produktu
- Komunikácia pozdĺž dodávateľského reťazca
- Partnerské dohody pozdĺž dodávateľského reťazca
- čo, kedy kým ?



12



Smernice kontrolujúce riziko

- Zákazy produkcie:POPs
- Prevenca havárií
- IPPC (BATs, BREFs)
 - Integrované povolenia
 - Emisné limity, minimalizácia odpadu
- Obmedzenia predaja a použitia
- Export/Import regulations
- Ochrana pracovníkov

15

RESPONSIBLE CARE A LEGISLATÍVA SA NAVZÁJOM PODPORUJÚ



Responsible Care

- nabáda k inovácii
- program je flexibilný
- vytvára pocit vlastníctva
- vyžaduje neustále zlepšovanie

Legislatíva

- dodržiavanie základných legislatívnych požiadaviek

16

$$\text{RIZIKO} = f(\text{NEBEZPEČENSTVA, EXPOZÍCIE})$$

Nebezpečenstvo - HAZARD:

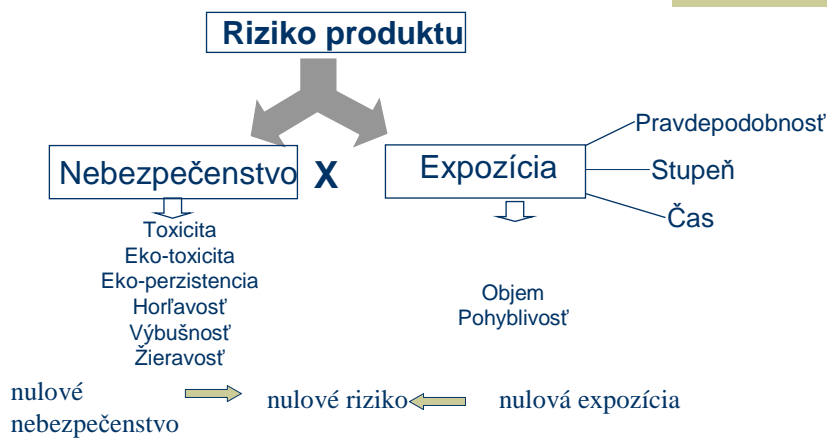
- Nebezpečenstvo - stála vlastnosť chem. látky

Riziko - RISK:

- Riziko nie je konštantné.
- Riziko môže byť riadené a znižované

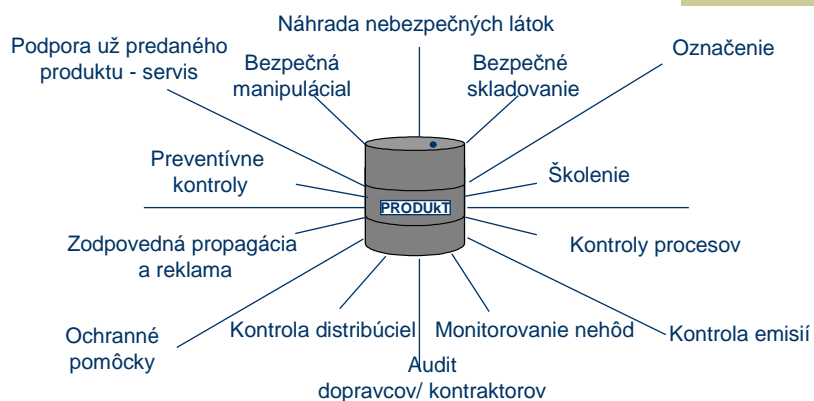
17

Vzťah pre riziko



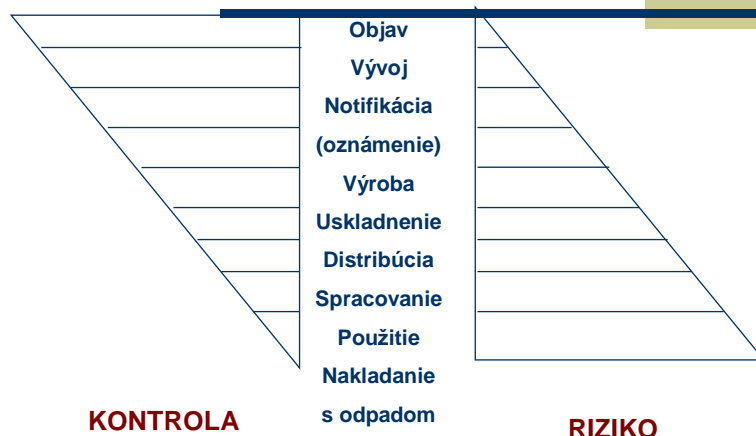
18

Product Stewardship: Responsible Care pre zníženie rizika & riadenie



19

Pri pohybe produktu v smere
od výroby k užívateľovi
sa znižuje kontrola (riadenie) a riziko narastá



20

Komunikácia - produkt



- ◆ Komunikácia je dôležitá pre všetky zainteresované strany
- ◆ pochopenie
 - použitia,
 - výhod
 - rizika produktu

21

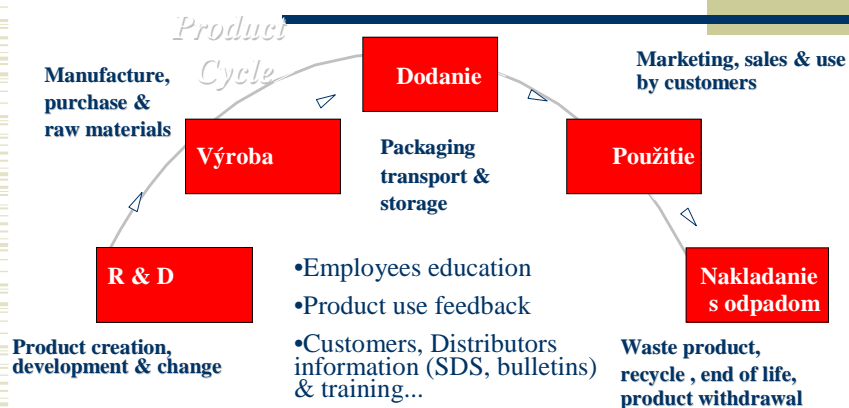
Komunikácia - produkt



- ◆ Komunikácia a spolupráca v Product stewardship
 - **Interná**
 - **Externá**
 - Tvorcovia zákonov
 - Verejnosť
 - Zákazníci
 - Pozdĺž dodávateľského reťazca

22

Komunikácia pozdĺž dodávateľského reťazca



23

RESPONSIBLE CARE POZDĽ DODÁVATEĽSKÉHO REŤAZCA



➤ LOGISTIKA

- SQAS
- ERIC cards
- TREM cards
- ICE

➤ PARTNERSTVO S DISTRIBÚTORMI (FECC)

CEFIC - FECC dohoda - usmernenia

24

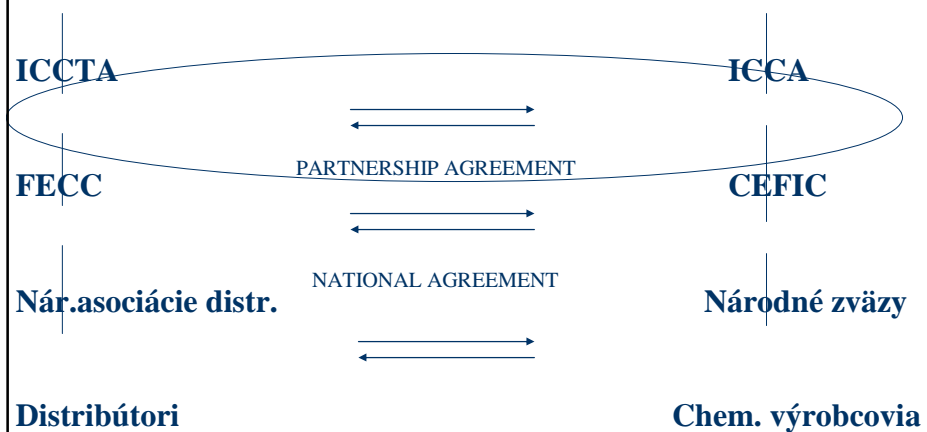
Partnerstvo pozdĺž dodávateľského reťazca



- Partnerstvo - zmluvy
- Zákazníci
- Havarijná pripravenosť

25

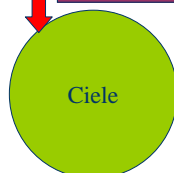
FECC - CEFIC PARTNERSKÁ DOHODA



Product Stewardship -Manažérsky program



Plan



- Product Dossier - databáza informácií
- Identifikácia rizík
- Sústrediť údaje o trhu
- Zhodnotiť dopad produktu
- Zhodnotiť dodávateľský reťazec

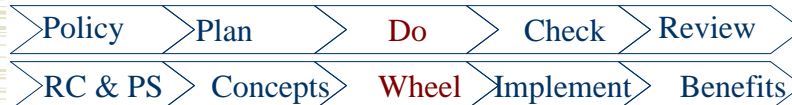
27

Realizácia Product Stewardship

Do

Riadenia & monitoring
Nápravná a preventívna
činnosť
školenia

- Štruktúra a zodpovednosť
- Školenia
- Komunikácia (interná, externá)
- Dokumentácia & riadenie dokumentov
- Operational control
- Havarijná pripravenosť

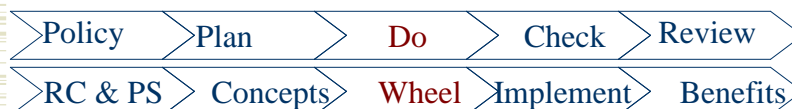


28

Product Steward: spolupráca – získať celkový obraz



- ♦ Identifikácia
- ♦ Komunikácia – kto je zodpovedný ?
- ♦ Zhromaždiť informácie
- ♦ Komunikácia - pripraviť plán
- ♦ Realizácia
- ♦ Komunikácia - informácie, dokumentácia, opatrenia



29

PRODUKT



Odpovedať na otázky

- ♦ Kto sú zákazníci?
- ♦ Používajú produkt správne?
- ♦ Legislatívne požiadavky ?
- ♦ Manipulácia?
- ♦ Technické informačné listy
- ♦ Distributori ?
- ♦ Transport & Skladovanie ?
- ♦ Balenie?
- ♦ Aktualizovaná literatúra ?

30

Product Stewardship - aktivity



- ◆ **Nakupovanie surovín**
Kontrola KBÚ pre nakupované suroviny
- ◆ **Vývoj nových produktov**
Minimalizovanie dopadov na ŽP
- ◆ **Výroba produktu**
Traceability
Kontrola a riadenie zmien vo výrobnom procese –
vplyv na bezpečnosť produktu

31

Product Stewardship: Marketing & aktivity predaja



- ◆ Klasifikácia a značenie produktu
- ◆ MSDS - KBÚ
- ◆ Identifikovať, charakterizovať a hodnotiť riziko
 - doporučené
 - zamýšľané použitie (možné ďalšie)
- ◆ Poskytovať informácie,
- ◆ Spolupracovať s distribútormi
- ◆ Monitorovať sťažnosti a nehody
- ◆ Riadenie stiahnutia produktu
- ◆ Partnerstvo so zákazníkmi
- ◆ Meet product supply controls

32

Product Stewardship - aktivity: Transport & dodanie produktu

- ◆ Klasifikácia & značenie pre transport
- ◆ Hodnotenie rizika - distribútor
- ◆ Hodnotenie a výber dopravcu
- ◆ TREMCARDS informácie pre vodičov
- ◆ Dangerous goods transport safety expert - poradca pre transport nebezpečných látok
- ◆ ADR školenia vodičov
- ◆ Pripravenosť pre prípad nehody (ICE – DINS)

33

Product Stewardship aktivity: Balenie, skladovanie, služby zákazníkom



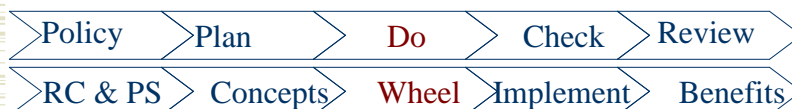
- **Balenie a skladovanie produktu**
 - Zhodnotiť riziká pri preprave a skladovaní
 - Opätovné využitie obalov, recyklácia
- **Služby zákazníkom**
 - Informačné brožúry
 - Školenie zákazníkov zamerané na použitie produktu a skladovanie

34

Product Stewardship aktivity: Koniec životného cyklu

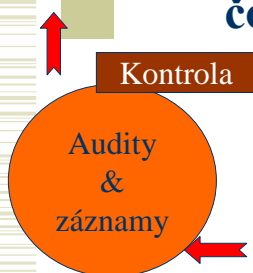


- ♦ **Opätovné využitie, recyklácia a skádkovanie odpadu**
dopad nečistôt a prímiesí na ŽP
minimalizovať odpad určený na skládkovanie
- ♦ **Minimalizovať odpad u zákazníka**



35

Robíme to, čo sme naplánovali?



- Monitoring & meranie
- nápravná & preventívna činnosť
- Záznamy
- Audity
 - 1st party (Internal)
 - 2nd party (Industry +)
 - 3rd party (External)
Certifikácia, ak je auditor akreditovaný

36

Monitoring & nápravné opatrenia



- ♦ Ako merať výkonnosť

1. Aktivity
2. Výstupy

37

1. Meranie aktivít



- ♦ % hodnotených dodávateľov
- ♦ % zamestnancov školených v PS
- ♦ % hodnotených zákazníkov
- ♦ % reklamácií
- ♦ % produktov preskúmaných z hľadiska TUR
- ♦ atď.



38

2. Meranie výstupov



- ◆ Použité obaly na jednotku produktu
- ◆ Spotreba energia na transport produktu
- ◆ Spotreba energie pri prvom použití produktu
- ◆ Odpad produkovaný zákazníkom
- ◆ Emisie u zákazníka
- ◆ Odozvy na dopyty zákazníkov
- ◆ Nehody u zákazníka
- ◆ atď.

